

Bron: Visserij nieuws (www.visserijnieuws.nl)

*Basis gelegd voor het 'Urk Fish Center'*

## ***Aanvoer en handel werken samen aan premium label***

donderdag 20 maart 2008



URK – Urker aanvoerders en handelaren gaan samen werken aan het op de markt brengen van een premium label voor Noordzeevis. Vorige week werd de basis gelegd voor het 'Urk Fish Center', dat tevens een bijdrage wil leveren aan het positioneren van Urk als internationaal viscentrum.

Vorige week donderdagmiddag en zaterdagochtend vond de presentatie plaats van het businessplan voor het 'Viscentrum Urk'. Na afloop was een ieder het er over eens dat er sprake is van een goed initiatief, en dat ook nog veel moet gebeuren voordat resultaat geboekt kan worden. Aanvoer en industrie discussieerden over de toekomst van de Urker vissector en waren het met elkaar eens dat de plannen voor het 'Urk Fish Center' uitgevoerd moeten worden. De eerste handtekeningen van vissers en handelaren werden gezet.

### **Hoofdpijnen**

De hoofddoelstellingen van het 'Urk Fish Center' zijn het in een hoger marktsegment positioneren van in eerste instantie Noordzeeschol en het optimaal benutten van de verwerkingscapaciteit door verbreding van het assortiment, waarmee Urk gepositioneerd wordt als vishandelscentrum. Dit alles moet het Urker 'visimago' een positieve impuls geven. Om die doelstellingen te bereiken zijn een aantal hoofdactiviteiten benoemd. Het 'Urk Fish Center' gaat zich bezig houden met het in de markt zetten en de controle op het premiumlabel, stimuleren van assortimentsverbreding, het coördineren van een betere sectorafstemming en het verzorgen van de externe communicatie en pr.

De inkomsten van het 'Urk Fish Center' bestaan uit lidmaatschapsgelden voor aanvoerders en kopers en een toeslag bovenop de gekochte vis van de coöperatie. Voor de aanvoerder betekent dit een structureel hogere prijs. In het businessplan wordt als richtlijn 15-25 procent bovenop de marktprijs genoemd. Handel en verwerking krijgen van het viscentrum marketingondersteuning, gegarandeerde kwaliteit en de verzekering van een constante aanvoer.

Aanleiding tot het initiatief zijn de stijgende kosten en dalende quota, waardoor de hele keten minder omzet uit de platvis kan halen. De schaarste van schol door de dalende quota leidt echter niet tot een hogere prijs, omdat afnemers in de keten de Noordzeeschol als vervanger zien middels import van varianten zoals yellowfin sole en rocksole. Weinig afnemers zijn daardoor bereid een substantieel hogere prijs voor Noordzeeschol te betalen. Daarbij neemt de internationale concurrentie in de visindustrie toe, met name van buiten de EU. Dat komt tot uiting in stijgende importcijfers van goedkopere diepvriesfilet. Niet alleen import, ook de duurzaamheidsdiscussie zet de platvisprijs hoe dan ook onder druk. De Urker vissector is in sterke mate afhankelijk van platvis en heeft daarop geïnvesteerd.

In de visie van Urk Fish Center zal schol niet de concurrentie moeten aangaan met de veel

goedkopere importvis, maar zich juist daarvan moeten willen onderscheiden. Dat kan door collectief een sterk (Noordzee)label op te bouwen. Omdat de stroom importvis naar Europa zijn weg zeker zal vinden is het met het oog op de verwerkingscapaciteit en werkgelegenheid tevens van belang dat dit zoveel mogelijk via Urk plaats zal vinden. Dit geeft namelijk gelijk Urk een goede positie om de bulk anders in de markt te zetten ten opzichte van het premiumlabel en daarmee het label te versterken.

Om de schol met een exclusief label in een hoger marktsegment te krijgen stelt Urk Fish Center voor te beginnen met een beperkt aantal vissers, waarbij aansluiting wordt gezocht bij de Kenniskring Boomkor. De hoeveelheid schol die onder het premium label verkocht wordt zal in de loop der jaren uitgebouwd worden. In het begin wordt gefocust op de versmarkt.

Zaterdagmorgen was de leiding in handen van Pieter Louwe van Slooten (Orion BV, UK 153), samen met ondermeer Cees van den Berg (Rederij J. v.d. Berg & Zn.) lid van de regiegroep Viscentrum Urk. Van Slooten gaf aan vooraf kritisch te zijn geweest, met name richting handel. „Ik moet zeggen dat gedurende het hele project mijn mening over handel en verwerking positief is bijgesteld. Ik heb mensen gesproken die er alles aan willen doen om de Noordzeevloot in stand te houden. Er werd openheid gegeven in de marges en eerlijk gediscussieerd over wat haalbaar is en wat niet. Ik sta dan ook voor de volle honderd procent achter deze plannen en heb er alle vertrouwen in dat we door een goede samenwerking tot resultaten zullen komen.“

PO-Oost voorzitter Albert van Urk sprak van een goed initiatief waar de sector om zit te springen. „Dit is een goed plan, waarmee we verder kunnen. Er zijn al veel te veel initiatieven, rapporten en onderzoeken geweest waar we nooit meer iets van gehoord hebben. Met elkaar is voor de invulling gezorgd van dit businessplan. Welke aanvoerder kan er nou tegen een meerprijs zijn? Wij staan er dan ook achter om de uitvoering zo snel mogelijk op te starten“, aldus Van Urk. Albert Romkes (Neerlandia) sprak ook van een goed initiatief: „We moeten met elkaar samenwerken om ook bij de NGO's draagvlak te krijgen. Laten we ons met elkaar inzetten en geld bij elkaar brengen om invulling te geven aan deze plannen.“

## Duurzaamheid

Belangrijkste punt in het hele initiatief is het streven naar meer duurzaamheid. De invoering van de ecolabels RFS (Responsabel Fishing Scheme) en MSC (Marine Stewardship Councils) en het doorvoeren van duurzame vangstechnieken zijn belangrijke onderdelen in het hele businessplan. Bovendien zal de vis die in de kuitzieke periode gevangen is niet als premiumlabel verkocht worden.

„We zijn er van overtuigd dat door de marktwerking de visserman gestimuleerd zal worden om de kuitzieke vis zoveel mogelijk te ontzien, omdat zijn quotum later in het jaar meer op zal brengen. Dit, samen met de voorwaarde dat de deelnemers in 2011 MSC-gecertificeerd moet zijn, moet ons inziens kunnen rekenen op de steun van het Wereld Natuur Fonds en Stichting Noordzee. We zijn in gesprek met deze organisaties en hopen dat dit er toe zal leiden dat de vloot de tijd krijgt om de omschakeling te maken en dat we de Noordzeevis van onze vloot van de rode lijst in de VISwijzer kunnen krijgen, zodat die ook weer op de sympathie van de afnemers mag rekenen“, aldus woordvoerder André de Vries (beleidsmedewerker BedrijvenKring Urk en Vereniging van Visgroothandelaren Urk). Laatstgenoemde zal samen met Pieter Louwe van Slooten het proces van oprichting van het Urk Fish Center en de introductie van het premiumlabel gaan begeleiden. Tevens zal een interim-bestuur aangesteld worden om het proces in goede banen te leiden.

Deze week is alles in het werk gesteld om het project 'Urk Fish Center' aan te melden bij het Visserij Innovatie Platform voor overheidssubsidie, zodat zo snel mogelijk begonnen kan worden met de verdere uitvoering van het businessplan. Bij de totstandkoming van het businessplan werd de regiegroep terzijde gestaan door Merijn Stouten en Roald van Leeuwen van The Decision Group. De totstandkoming van het businessplan Viscentrum Urk is mede mogelijk gemaakt door een financiële bijdrage van de provincie Flevoland, gemeente Urk, Ontwikkelingsmaatschappij Flevoland en de Kamer van Koophandel Flevoland.

Doordat een groot deel van de Urker vloot vorige week laat naar zee vertrok waren veel vissers niet in de gelegenheid de presentatie bij te wonen. Daarom wordt de hele Urker vloot alsnog uitgenodigd voor een bijeenkomst morgen (zaterdag 22 maart om 11.00 uur) in Zalencentrum Irene te Urk. Deze datum dient tevens als deadline voor aanvoerders en handelaren om zich aan te

melden als lid van de coöperatie Urk Fish Center.

*Het 'Urk Fish Center' vormt een coöperatie van aanvoerders, handelaren en verwerkers die samen gaan werken bij het in de markt zetten van een premium kwaliteitslabel voor in eerste instantie Noordzeeschol. Tot die coöperatie kunnen ook niet-Urker bedrijven behoren, mits zij voldoen aan de gestelde voorwaarden. Op zo kort mogelijke termijn wordt ook voor overige Noordzeevis dit plan doorgetrokken. Het premiumlabel geeft de garantie dat de vis:*

- *Noordzeeschol is*
- *Duurzaam gevangen en verwerkt is*
- *Van goede kwaliteit is*
- *Binnen 4 dagen na vangst geleverd is*
- *Niet gevangen is in de kuitzieke periode*

*Om deel te nemen moeten leden aan strenge eisen voor lidmaatschap en het dragen van het label voldoen. Deze zullen door de inkoper van het 'Urk Fish Center' en een externe onafhankelijke partij gecontroleerd worden.*

***De eisen voor het lidmaatschap zijn:***

- *Zonder beperking toelaten van externe audit van het viscentrum*
- *Leden houden zich aan de prijs voor het premium label*
- *Alle leden houden zich aan de wet en regelgeving ten aanzien van aanvoer, verwerking en handel van vis*
- *Leden zetten zich actief in voor de ontwikkeling van duurzame vangstmethoden*
- *Verwerkers zijn HACCP/BRC en/of IFS gecertificeerd*
- *Aanvoerders en handel verwerven actief MSC certificering en behalen dit voor 31-1-2011.*
- *Aanvoer zal in 1-1-2009 RFS gecertificeerd zijn*

***Producteisen aan het dragen van het premium label:***

- *Het premium label mag alleen door leden van het Urk Fish Center gedragen worden*
- *Het premium label betreft in eerste instantie Noordzeeschol en zal op termijn uitgebreid worden naar andere soorten Noordzeevis.*
- *Premium label mag niet gemixt worden met andere vissoorten*
- *Premium label kan alleen via het Urk Fish Center ingekocht worden door de leden*
- *Het premium label betekent duurzaam gevangen en verwerkt*
- *De vis van goede kwaliteit is*
- *Niet gevangen in de kuitzieke periode*
- *Aan de premium label producten mogen geen toevoegingen gedaan worden*